

[Le Val de Loire une destination d'exception](#)



Le Val de Loire, tient le haut de l'affiche, avec les mythiques châteaux de la Loire à Center Parcs, en passant par l'incontournable ZooParc de Beauval...

En ce début de printemps, le **Val de Loire** est de retour à **Paris** pour une grande campagne d'affichage, fruit d'une coopération unique entre 15 acteurs du territoire : les châteaux d'**Amboise**, de **Blois**, de **Chambord**, de **Chaumont-sur-Loire**, de **Chenonceau**, de **Cheverny**, du **Clos Lucé**, de **Villandry**, la cité royale de **Loches**, la Forteresse royale de **Chinon**, **Center Parcs Domaine des Hauts de Bruyères**, le **ZooParc de Beauval**, ainsi que la Région **Centre Val de Loire** et les Départements de **Loir et Cher** (41) et d'**Indre et Loire** (37). Il faut dire que la destination ne manque pas d'arguments pour attirer les touristes du monde entier...

Une coopération public-privé

Conscients que l'union fait la force, les 3 grandes collectivités du territoire s'associent aux opérateurs privés pour promouvoir le **Val de Loire**. Mutualiser les moyens, communiquer sous une même bannière, construire une campagne commune... sont des initiatives rares, aboutissement d'actions menées pas à pas, depuis de nombreuses années !

Le Val de Loire envahit Paris

Cette démarche pragmatique permet, pour la 2^{ème} année consécutive, de déployer un dispositif de communication exceptionnel, indispensable pour exister et rivaliser dans un univers ultra concurrentiel.

Depuis le 2 avril, les **Châteaux de la Loire** et les autres sites prestigieux du **Val de Loire** s'affichent partout à **Paris** et en **Ile-de-France** ! Les visuels se complètent et mettent en scène la beauté et la richesse de la destination afin de séduire une clientèle parisienne et francilienne en quête d'expériences uniques à proximité de son univers urbain quotidien. Car, si le nom **Val de Loire** bénéficie d'une grande notoriété, sa diversité et proximité des sites à visiter sont souvent moins connues du public parisien.



Une destination en perpétuelle renaissance

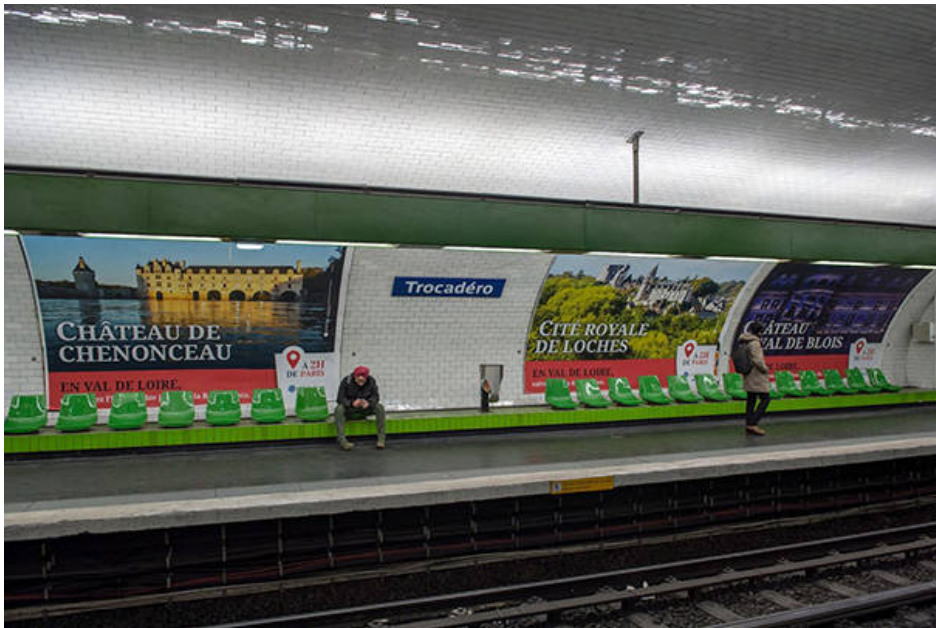
Nouveaux décors, nouvelles animations, nouvelles expériences... en **Val de Loire** les sites touristiques se renouvellent d'année en année, pour la plus grande joie des visiteurs.

Une offre touristique variée et moderne à découvrir en famille, entre amis... le temps d'un week-end ou de vacances... il y en a pour tous les goûts !

Une ambition forte, prémisse d'une grande année 2019, symbole de l'anniversaire de la Renaissance et des Renaissances en Val de Loire .

2019 marquera le 5^{ème} **centenaire** de la mort de **Léonard de Vinci** au Clos Lucé à Amboise, de la naissance de **Catherine de Médicis** à Florence et de la pose de la première pierre du château royal de **Chambord**.

Le **Val de Loire**, éclatant berceau des arts et de l'architecture de la Renaissance en France, sera le théâtre, en 2019, de célébrations historiques à portée actuelle autour des grands thèmes de la Renaissance : patrimoine, arts et lettres, musiques, jardins, sciences et révolutions technologiques, architecture, artisanat, gastronomie et plus largement l'art de vivre.



Photos : © **Laurent Alvarez**

© **Conseil départemental de Loir et Cher**

Lire aussi :

[Les beaux châteaux de la Loire](#)

[Tourisme : « Le Loir-et-Cher, une liste à la Prévert... »](#)